

中国林业产业联合会 中国林产工业协会 文件

中产联〔2020〕12号

关于召开 2020 中国家居数字经济产业互联网高峰论坛 暨中国家居综合实力 100 强品牌活动的通知

各有关单位：

随着网络技术的高速发展，数字经济已然成为经济高质量发展的新引擎。为进一步促进新形势下家居企业在数据共享、信息系统、品牌建设、工作流程和工作实务等方面的整合提升，中国林业产业联合会和中国林产工业协会决定召开“2020 中国家居数字经济产业互联网高峰论坛暨中国家居综合实力 100 强品牌活动”。

同时，根据《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》及《国家林业局关于加强林业品牌建设的指导意见》等文件要求，按照中国林业产业联合会和中

国林产工业协会联合下发的《关于联合推进中国家居品牌战略行动的通知》，《中国林业产业》杂志牵头会同 60 多家媒体及有关单位经过公开征集，共同推荐出中国家居综合实力 100 强品牌名单，中国家居综合实力 100 强品牌活动也将同期举行。现通知如下：

一、组织机构

指导单位： 中国林业产业联合会
中国林产工业协会

主办单位： 中国家居品牌战略行动组织委员会
中国林业产业联合会整装分会
《中国林业产业》杂志

承办单位： 微笑花开（北京）国际文化产业发展有限公司

协办单位： 索菲亚家居、大自然家居、尚品宅配、莫干山家居、久盛地板、TATA 木门、世友地板、圣象集团、广西三威等（协办单位申报中）

邀请媒体（部分）：

中央重点新闻网站

新华网、人民网、中国网、国际在线、中国日报、央视网、中青网、中国经济网、光明网、央广网、中国台湾网、中国西藏网、中新网、中青在线、环球网、中国证券网、中国林业新闻网

地方重点新闻网站

千龙网、北方网、长城网、齐鲁网、大河网、金羊网、
东方网、东南网、新民网、第一融资网、中国青年旅行网、
今日财富、21CN 网

门户网站

新浪网、网易、腾讯网、凤凰网、百度、搜狐、家居网
链、林草价值网链

二、时间地点

拟于 2020 年 7 月 8-9 日在广州召开（具体会期和会址
详见第二轮会议通知）

三、主要内容

- 1、“一带一路”全球家居数字经济共享
- 2、家居数字经济与区块链创新应用
- 3、家居产业文化与文化产业发展创新
- 4、中国家居产业互联网供应链、创新链“双创融合”
- 5、中国家居产业互联网发展报告
- 6、中国家居整装未来
- 7、中国家居综合实力 100 强品牌活动
- 8、中国林业产业创新奖（家居类）
- 9、《影响中国家居的 70 位人物》珍藏版图书首发式
- 10、“中国家居综合实力 100 强品牌商城”上线仪式

四、参会人员

- 1、中国家居企业
- 2、家居设计公司、装饰装修公司
- 3、我国房地产企业的设计和采购负责人
- 4、与家居、建筑、木材加工及相关科研院所专业人员
- 5、专家、学者、全国媒体人员

五、其他

会议不收取会务费，参会人员交通及住宿费自理。

六、联系方式

- 1、中国家居品牌战略行动组委员会秘书处

联系人：冷秋

联系电话：136 8368 9667

邮 箱：287257214@qq.com

- 2、《中国林业产业》杂志

联系人：

黄焕仪（010-5601 8878） 138 2221 5330

游 娜（010-6421 1350） 176 1139 6515

邮箱：wxhk9898@163.com



2020年2月18日